

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ**

**УТВЕРЖДЕНО**  
**Председатель УМС**  
**факультета государственной культурной политики**  
**Единак А. Ю.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Искусство и гуманитарные науки*

**Профиль подготовки** *Арт-бизнес и управление в сфере культуры*

**Квалификация (степень) – бакалавр**

**Форма обучения** очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели:** изучение основ предпринимательской и проектной деятельности для приобретения теоретических, практических знаний, умений и навыков.

**Задачи:**

- приобретение знаний о сущности, условиях, видах предпринимательской деятельности, организационно-правовых формах ее осуществления, направлениях и методах государственного регулирования этой деятельности;
- обучение творческому мышлению и теоретическим обобщениям в постановке и решении задач при осуществлении предпринимательской деятельности;
- приобретение знаний и практических навыков в использовании методов, процедур, форм, документов, инструментов, систем и других способов анализа, планирования, бюджетирования, мониторинга и контроля бизнес-проектов;
- освоение методики оценки эффективности и результативности бизнес-проектов в сфере культуры и искусства.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)». Дисциплина изучается в 4 семестре. Она строится на основе пройденных студентами или одновременно изучаемых дисциплин: «История России», «Основы экономики культуры», «Психология», «Современные информационные технологии», «Стратегический менеджмент», «Основы правовой культуры», «Управление проектами». Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Основы предпринимательства», будут необходимы при изучении дисциплин: «Основы галерейного бизнеса», «Маркетинг в арт-бизнесе», «Ценообразование и финансирование в арт-бизнесе» и др.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по направлению подготовки 50.03.01. *Искусство и гуманитарные науки*

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю).**

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельнос ти	УК-9.1 - Понимает базовые экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2 - Применяет методы личного экономического планирования для достижения текущих управления личными	<b>Знать:</b> основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач. <b>Уметь:</b> применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. <b>Владеть:</b> способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач

	финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	
<b>ПК-3</b> Способен осуществлять предпринимательскую деятельность в сфере культуры и искусства	ПК 3.1. - Разработка и реализация бизнес-плана создания нового бизнеса в сфере искусства и культуры; ПК 3.2. - Организация и ведение предпринимательской деятельности в сфере искусства и культуры.	Знать: основы хозяйственного, договорного и авторского права, основы организации предпринимательской деятельности и бизнес планирования, основы стратегического и финансового менеджмента, технологии принятия предпринимательских решений; механизмы функционирования предприятия в сфере искусства и культуры; сущность предпринимательского риска и основные способы его снижения Уметь: выявлять рыночные возможности; разрабатывать бизнес-планы создания новых организаций (направлений деятельности, продуктов) в сфере культуры и искусства; планировать потребности в материальных ресурсах и персонале, координировать предпринимательскую деятельность с партнерами и другими участниками рынка; обеспечивать юридически корректное оформление сделок, включая авторские права и защиту интеллектуальной собственности; готовить организационные и распорядительные документы, необходимые для создания/прекращения предпринимательских структур. Владеть: принятия предпринимательских решений, поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, навыками управления финансами организации культуры и искусства, планирования бюджета и оценки рисков.

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

##### **4.1 Объем дисциплины (модуля)**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы - 108 академических часов, из них контактных 34 академических часа, СРС – 74 академических часа, форма контроля – зачет с оценкой..

##### **4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения.**

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий , проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)- опросы, тесты и т.д., Форма промежуточной аттестации (по семестрам) – рубежный контроль, зачеты, экзамены
			Ле кц ии	Сем инар ы/прак тическ ие	ИКР	СРС	
1	Сущность и правовые основы предпринимательской деятельности	4	1	1		7	Опрос
2	Организационно- правовые формы предпринимательской деятельности	4	1	3		7	Опрос, тестирование
3	Государственная регистрация и прекращение деятельности предпринимательских структур .	4	1	3		7	Опрос, тестирование, письменное задание
4	Проектирование и планирование бизнеса	4	1	3		7	Письменное задание, анализ кейсов
				2		8	Рубежный контроль Тестирование
5	Тема 5 Издержки и результаты предпринимательской деятельности	4	1	3		8	Тестирование/ письменное задание, задачи
6	Тема 6. Анализ рынка	4	1	3		10	Письменное задание, задачи
7	Управление результативностью и эффективностью бизнес-проекта в сфере культуры и искусства	4	1	3		10	Тестирование/ письменное задание

8	Управление рисками	4	1	3		10	Тестирование, защита бизнес-проекта
				2			Зачет с оценкой
	Итого		8	26		74	

**Структура дисциплины для заочной формы обучения.**

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)- опросы, тесты и т.д.,  Форма промежуточной аттестации (по семестрам) – рубежный контроль, зачеты, экзамены
			Лекции	Семинары/практические	ИКР	СРС	
1	Сущность и правовые основы предпринимательской деятельности	5	1			12	
2	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	5	1			12	
3	Государственная регистрация и прекращение деятельности предпринимательских структур .	5				12	
4	Проектирование и планирование бизнеса	5		2		12	Тестирование/ письменное задание
5	Тема 5 Издержки и результаты предпринимательской деятельности	5		2		12	Тестирование/ письменное задание

6	Тема 6. Анализ рынка	5				12	
7	Управление результативностью и эффективностью бизнес-проекта в сфере культуры и искусства	5		2		14	Тестирование/ письменное задание
8	Управление рисками	5				14	
							Зачет с оценкой Защита бизнес-проекта
	Итого		2	6		100	

#### **4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)**

##### **Тема 1. Сущность и правовые основы предпринимательской деятельности .**

Понятие, цель и признаки предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда и ее элементы. Виды предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Юридические лица, индивидуальные предприниматели и самозанятые. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Государственная программа поддержки предпринимательства. Специфика предпринимательства в сфере культуры.

##### **Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности**

Организация как основной хозяйствующий субъект. Законодательные основы выделения организационно-правовых форм. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. Современные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Товарищества и хозяйственные общества. Общества с ограниченной ответственностью. Акционерные общества. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Общественные и религиозные организации (объединения). Учреждения. Фонды. Объединения юридических лиц – ассоциации и союзы. Формы партнёрских связей в сфере культуры.

##### **Тема 3. Государственная регистрация и прекращение деятельности предпринимательских структур .**

Общие правила о государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и самозанятых. Реорганизация коммерческой организации. Ликвидация юридического лица. Признаки и процедура банкротства.

##### **Тема 4 Проектирование и планирование бизнеса**

Определение направлений развития организации. SWOT-анализ. Миссия организации. Цели организации. Бизнес-моделирование. Шаблон бизнес-модели по А.Остервальду. Сущность бизнес-планирования в системе организации. Классификация бизнес-планов. Порядок разработки бизнес-плана. Общая структура, содержание бизнес-плана.

### Тема 5. Анализ рынка

Классификация рынков. Характерные черты основных моделей рынка. Характеристика рынка культуры : состояние и динамика. Анализ охвата рынка. Анализ рынка сбыта. Разработка рыночной стратегии. Основные показатели рынка и объема продаж. Потребители как предмет анализа. Анализ конкуренции и конкурентов. Маркетинговое планирование.

### Тема 6 Издержки и результаты предпринимательской деятельности

Понятие и виды издержек предпринимательской деятельности. Динамика постоянных, переменных, общих и предельных издержек. Разработка сметы. Методы разработки сметы. Смета продаж. Смета производства. Смета себестоимости реализованной продукции и услуг организации культуры и искусства. Смета текущих (периодических) расходов. План прибылей и убытков. Стоимость инвестиционных ресурсов. Типичные ошибки в бизнес планировании.

### Тема 7. Управление результативностью и эффективностью бизнес-проекта в сфере культуры .

Общие требования к анализу финансовой деятельности организации культуры и искусства. Основные направления финансового анализа в организации. Необходимая информация для анализа. Формирование прибыли предпринимателя и направления ее использования. Понятие результативности и эффективности бизнес-проекта. Порог безубыточности и определение периода окупаемости капитальных затрат предпринимателя. Виды рентабельности. Определение периода окупаемости и чистого дисконтированного дохода по проекту

### Тема 8. Управление рисками

Базовые понятия риск-менеджмента. Этапы риск менеджмента. Виды рисков. Категории рисков. Оценка рисков. Методы и инструментарий риск-менеджмента. Издержки в управлении рисками. Специфика управления рисками в индустрии культуры. Страхование рисков.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1	Сущность и правовые основы предпринимательской деятельности	Лекция 1. Семинар 1.  Самостоятельная работа	Вводная лекция Опрос  Консультирование
2	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Лекция-обсуждение Тестирование, доклады, презентации Консультирование
3	Государственная регистрация и прекращение деятельности предпринимательских структур .	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Лекция-обсуждение Тестирование, доклады, презентации Консультирование
4	Проектирование и планирование	Лекция 1. Семинар 1.	Лекция- презентация Кейс стади, проектный метод,

	бизнеса	Самостоятельная работа	деловая игра Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты/ЭИОС
5	Тема 5 Издержки и результаты предпринимательской деятельности	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Лекция- презентация Проектный метод, решение задач Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты/ЭИОС
6	Тема 6. Анализ рынка	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Лекция- презентация Проектный метод, решение задач Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты/ЭИОС
7	Управление результативностью и эффективностью бизнес-проекта в сфере культуры и искусства	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Лекция- презентация Проектный метод, решение задач Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты/ЭИОС
8	Управление рисками	Лекция 1. Семинар 1. Самостоятельная работа	Лекция- презентация Проектный метод, решение задач Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты/ЭИОС

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Контроль и оценивание выполнения письменных заданий осуществляется на неделе семестра. Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи выполнения проектных творческих заданий, решения задач, опроса, тестового материала и др. в завершении изучения каждого раздела. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация по дисциплине:

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

### 6.1. Система оценивания

Форма	Компетенция	Оценка
-------	-------------	--------



<b>контроля</b>		
Текущий контроль: - опрос - тестирование - участие в дискуссии на семинаре - решение задач (темы 5-7) - проектные задания (темы 4, 8)	УК-9 УК-9, ПК-3 ПК--3 УК-9 ПК--3	зачтено/не зачтено отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно зачтено/не зачтено отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
Промежуточная аттестация (зачет оценкой)	УК-9 ПК-3	зачтено (отлично, хорошо, удовлетворительно)/ не зачтено

## 6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«зачтено (отлично)»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«зачтено (хорошо)»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«зачтено (удовлетворительно)»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

**6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**Типовые тестовые задания**

**Тест**

**ПК - 3**

Предпринимательство – это:

- a) любой вид не запрещенной законодательством деятельности, приносящей доход
- b) государственная регистрация коммерческой организации, индивидуального

- предпринимателя и получение лицензии
- c) самостоятельная, инициативная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли
- d) сфера получения доходов менеджерами, предполагающая участие заемного капитала ОТВЕТ: С

Целью предпринимательства является:

- a) ориентация производства на рыночный спрос
- b) получение прибыли
- c) завоевание большей рыночной доли и повышение конкурентоспособности
- d) погашение имеющихся перед собственниками и кредиторами обязательств ОТВЕТ: В

Присущ ли риск предпринимательству?

- a) да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- b) да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- c) да, но лишь в отдельных отраслях и сферах деятельности
- d) нет ОТВЕТ: А

Что не относится к признакам предпринимательства:

- a) обязательная государственная регистрация
- b) неизбежность риска
- c) лояльность к профсоюзам
- d) инновационный характер деятельности ОТВЕТ: С

Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- a) риск, потребности, реклама, креатив
- b) риск, прибыль, инициатива, инновации
- c) финансы, прибыль, налоги, ценные бумаги
- d) инновации, исследования, наука, прибыль ОТВЕТ: В

Основным условием развития предпринимательства является:

- a) научно обоснованное исследование деятельности организации
- b) существование частной собственности
- c) изучение психологического климата в организации
- d) оценка эффективности развития отдельных подразделений организации ОТВЕТ: В

Каким видом предпринимательства занимается банк?

- a) производственной
- b) финансовой
- c) коммерческой
- d) посреднической ОТВЕТ: В

Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

- a) коммерческое
- b) финансовое
- c) производственное
- d) страховое ОТВЕТ: А

Предпринимательскую среду подразделяют на:

- a) широкую и узкую
- b) общую и специализированную
- c) внешнюю и внутреннюю
- d) положительную и отрицательную ОТВЕТ: С

Одним из наиболее простых и наглядных методов исследования предпринимательской среды является...

- a) SWOT-анализ
- b) факторный анализ
- c) оценка инвестиционных проектов
- d) диаграмма Ганта ОТВЕТ: А

Коммерческими организациями являются:

- a) организации, в деятельности которых основной целью является получение прибыли
- b) организации, которые не ставят основной целью извлечение прибыли
- c) организации, основной вид деятельности которых связан с торговыми операциями
- d) только организации производственной сферы ОТВЕТ: А

Кого относят к юридическим лицам?

- a) фирмы, предприятия, организации
- b) работников
- c) безработных
- d) государство ОТВЕТ: А

К принципам предпринимательского права не относится:

- a) принцип свободы предпринимательской деятельности
- b) принцип поддержания конкуренции
- c) принцип законности
- d) принцип монополизации ОТВЕТ: D

Предпринимательская деятельность возможна на базе собственности:

- a) государственной
- b) муниципальной
- c) частной
- d) государственной, муниципальной и частной

ОТВЕТ: D

Экономической основой индивидуального предпринимательства является ... собственность

- a) частная
- b) общественная
- c) государственная
- d) совместная ОТВЕТ: А

Обязательным признаком каждого субъекта предпринимательства является:

- a) наличие имущества в собственности организации
- b) государственная регистрация
- c) наличие лицензии на осуществление предпринимательской деятельности
- d) наличие постоянного офиса ОТВЕТ: В

Споры, возникающие в процессе предпринимательской деятельности, рассматриваются:

- a) арбитражным судом
- b) в административных органах
- c) судами общей юрисдикции
- d) в полиции ОТВЕТ: А

К учредительным документам юридического лица могут относиться:

- a) свидетельство о государственной регистрации

- b) приказы и распоряжения руководителя предприятия
- c) учредительный договор, устав
- d) справка об общей численности работников, трудовой договор ОТВЕТ: С

Регистрация юридических лиц осуществляется:

- a) комитетом статистики муниципального образования
- b) главным управлением здравоохранения органов местного самоуправления
- c) регистрационной палатой муниципального образования
- d) инспекцией Федеральной налоговой службы по месту юридического адреса организации

ОТВЕТ: D

Причиной отказа в государственной регистрации юридического лица НЕ может быть:

- a) несоответствие учредительных документов требованиям законодательства
- b) представление неполного перечня документов
- c) предоставление недостоверных сведений
- d) нецелесообразность создания организации ОТВЕТ: D

В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?

- a) юридическое лицо
- b) физическое лицо
- c) совместная деятельность
- d) регистрация не требуется ОТВЕТ: B

Материальные, денежные и нематериальные ценности организаций, выступающие как постоянные взносы их участников-учредителей – это капитал ...

- a) уставный
- b) резервный
- c) суммарный
- d) инвестиционный ОТВЕТ: A

Нижняя граница величины уставного капитала организации устанавливается:

- a) местным органом власти
- b) законодательством
- c) налоговой службой
- d) собранием учредителей ОТВЕТ: B

Физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица – это...

- a) индивидуальные предприниматели
- b) кооператоры
- c) акционеры
- d) участники-коммандитисты ОТВЕТ: A

При регистрации ИП государственная пошлина:

- a) уплачивается при определенном способе подачи документов
- b) уплачивается в любом случае
- c) не уплачивается
- d) не уплачивается, если ИП не предполагает нанимать персонал ОТВЕТ: A

Численность работников на малом предприятии должна быть:

- a) до 15 человек
- b) до 50 человек
- c) до 100 человек
- d) до 250 человек ОТВЕТ: C

Коммерческая организация, участники которой несут солидарную ответственность по ее обязательствам своим имуществом – это...

- a) публичное акционерное общество
- b) полное товарищество
- c) непубличное акционерное общество
- d) общество с ограниченной ответственностью ОТВЕТ: В

Коммерческая организация, уставный фонд которой разделен на доли между участниками, которые не отвечают по обязательствам организации, а риск убытков несут в пределах стоимости своих вкладов в уставный фонд – это...

- a) общество с ограниченной ответственностью
- b) коммандитное товарищество
- c) индивидуальное предпринимательство
- d) полное товарищество ОТВЕТ: А

Акционер публичного АО может продавать акции...

- a) только другим акционерам
- b) только самому АО
- c) любому физическому, юридическому лицу
- d) владельцам привилегированных акций ОТВЕТ: С

Дивиденды в АО – это...

- a) часть прибыли, расходуемая на развитие производства
- b) прибыль от операционной деятельности
- c) доход держателей привилегированных акций
- d) прибыль, приходящая на акцию ОТВЕТ: D

Сколько участников может состоять в публичном акционерном обществе?

- a) не менее 5
- b) не менее 100
- c) любое количество
- d) не более 50 ОТВЕТ: С

Сущность унитарного предприятия: его имущество...

- a) находится в оперативном управлении и считается неделимым
- b) может быть разделено между работниками организации
- c) не может быть коммерческим
- d) может быть акционировано ОТВЕТ: А

Объединение капиталов, ресурсов двух и более организаций и создание на этой основе нового юридического лица означает процедуру:

- a) поглощения
- b) слияния
- c) банкротства
- d) разукрупнения ОТВЕТ: В

Процедура санации юридического лица подразумевает:

- a) финансовое оздоровление за счет средств заинтересованного инвестора
- b) проведение аудита с целью изыскания резервов для погашения обязательств
- c) реструктуризацию задолженности организации с пересмотром сроков ее погашения
- d) изменение организационно-правовой формы юридического лица после какой-либо из реорганизационных процедур

ОТВЕТ: А

Банкротство организации является следствием:

- a) принятого собственниками решения о ликвидации юридического лица
  - b) проведения рискованной инвестиционной политики
  - c) чрезмерной диверсификации производства и неспособности выиграть в конкурентной борьбе
  - d) фактической неплатежеспособности по имеющимся обязательствам
- ОТВЕТ: D

### УК- 9

Лизинг – это:

- a) сфера товарного обмена и связанная с ним совокупность отношений, которые складываются между товаропроизводителями и покупателями по поводу купли-продажи
  - b) открытая система, которая может существовать лишь при условии активного взаимодействия с окружающей (внешней) средой
  - c) возможность наступления неблагоприятных условий ведения бизнеса
  - d) сдача в аренду оборудования с возможностью последующего выкупа
- ОТВЕТ: D

Совершенствование работы управленческих культур предполагают...

структур либо учреждений

- a) социокультурные проекты
- b) внутриведомственные проекты
- c) исследовательские проекты
- d) некоммерческие проекты

ОТВЕТ: B

Распространенным способом календарного планирования является такой аналитический инструмент, как

- a) SWOT-анализ
- b) составление сметы
- c) SMART-технология
- d) диаграмма Ганта

ОТВЕТ: D

Директивный документ, представляющий собой реестр планируемых расходов и доходов с распределением по статьям на соответствующий период времени – это...

- a) бюджет проекта
- b) смета проекта
- c) бизнес-план
- d) титул проекта

ОТВЕТ: A

Смета – это ...

- a) оценка работ проекта в денежных единицах
- b) распределение функциональных обязанностей исполнителей
- c) оценка стоимости единицы ресурсов
- d) план, выраженный в качественных показателях

ОТВЕТ: A

Привлечение сторонних ресурсов спонсоров, инвесторов и прочих лиц для финансирования мероприятия, проекта – это...

- a) благотворительность
- b) банковское кредитование
- c) пожертвование
- d) фандрайзинг

ОТВЕТ: D

Решение задач предпринимательства с привлечением финансовых ресурсов на добровольной основе через интернет-платформы – это ...

- a) краудфандинг
- b) PR-компания
- c) спонсорство
- d) SMM

ОТВЕТ: A

Правильно поставить бизнес-цели организации (проекта) помогает...

- a) SWOT-анализ...
- b) составление сметы
- c) SMART-технология
- d) диаграмма Ганта

ОТВЕТ: C

Продолжительность времени реализации операций в проекте можно снижать ...

- a) с помощью распределения ресурсов
- b) с помощью привлечения дополнительных ресурсов
- c) посредством регулирования имеющихся ресурсов
- d) путем снижения интенсивности использования ресурсов

ОТВЕТ: B

Получение организацией финансовых средств под проект на условиях срочности, возвратности, платности и обеспеченности – это финансирование ...

- a) спонсорское
- b) благотворительное
- c) кредитное
- d) бюджетное

ОТВЕТ: C

Важнейшей объективной особенностью существования рисков в финансировании проектов является ...

- a) невозможность страхования проектной деятельности
- b) неопределенность внешней среды
- c) слабое развитие рыночных отношений
- d) невозможность исключения непредвиденных потерь

ОТВЕТ: B

К методам оценки инвестиционных проектов не относится:

- a) метод Дельфи
- b) метод, основанный на учете периода окупаемости проекта
- c) метод расчета индекса рентабельности инвестиций
- d) метод чистого дисконтированного дохода

ОТВЕТ: A

Критерием определения экономической эффективности является...

- a) соотношение между результатами и суммарными издержками проекта
- b) объем продукции (услуг) за определенный период
- c) удовлетворенность потребителей
- d) повышение стоимости проекта

ОТВЕТ: A

Минимизация этого показателя ведет к росту уровня рентабельности



- a) минимизация выручки
- b) минимизация цены
- c) минимизация издержек
- d) минимизация объема оказываемых услуг

ОТВЕТ: С

Период времени, необходимый для того, чтобы доходы, генерируемые проектом, покрыли инвестиционные затраты на его реализацию – это...

- a) жизненный цикл проекта
- b) срок окупаемости проекта
- c) продолжительность проектных работ
- d) календарный график проекта

А. ОТВЕТ: В

## Комплект заданий для письменной работы

### Тема «Проектирование и планирование бизнеса»

#### ПК -3

**Задание 1.** Придумайте идею создания нового бизнеса в сфере культуры и искусства (например, открытие арт-галереи или студии), определите цель и задачи вашего бизнес-проекта. Для успешного выполнения бизнес-проекта Вы должны чётко представлять себе какой продукт Вы будете предлагать, его привлекательность для потребителей, какие ресурсы вам необходимы для его производства, какие действия вам нужно произвести, чтобы запустить этот продукт.

**Задание 2.** Опишите Вашу бизнес-идею используя шаблон бизнес-модели А.Остервальда.

#### УК-9

### Тема «Издержки и результаты предпринимательской деятельности»

Вариант 1

#### Задание 1

Имея возможность работать торговым представителем и зарабатывать ежемесячно 500 у.е., гражданин предпочел уволиться с тем, чтобы открыть свой бизнес. В качестве стартового капитала он использует банковский кредит в размере 5000 у.е., взятый под 20% годовых со сроком погашения – год, а также личные сбережения в размере 1500 у.е. Определите бухгалтерские и экономические издержки, если ставка банка по вкладам граждан составляет 12% годовых.

#### Задание 2

В представленной ниже таблице приведены результаты деятельности условной организации. Заполните пропуски в таблице, рассчитав:

а) недостающие показатели прибыли; б) показатели рентабельности.

*Таблица – Финансовые результаты деятельности компании «Альфа», руб.*

Показатель	Значение
Выручка	1138717
Себестоимость	550136
Валовая прибыль (убыток)	
Управленческие расходы	8315
Прибыль (убыток) от продаж	

Доходы от участия в других организациях	1480
Проценты к получению	139451
Проценты к уплате	229495
Прочие доходы	1252961
Прочие расходы	1429377
Прибыль (убыток) до налогообложения	
Текущий налог на прибыль	73520
Чистая прибыль (убыток)	
Рентабельность продаж, %	
Рентабельность продукции, %	

### Тема «Издержки и результаты предпринимательской деятельности»

#### УК-9

Вариант 2

#### Задание 1

Творческая мастерская расписывает в месяц 1000 новогодних шариков. Труд является единственным фактором, относимым к переменным затратам, величина которых составляет 1250 руб. в час. Ежемесячные постоянные издержки составляют 200000 руб. Определите величину средних издержек и средних переменных издержек, если работники мастерской расписывают 5 шариков в час.

#### Задание 2

В представленной ниже таблице приведены результаты деятельности условной компании. а) недостающие показатели прибыли; б) показатели рентабельности.

Показатель	Значение
Выручка	1167077
Себестоимость	580357
Валовая прибыль (убыток)	
Управленческие расходы	283
Прибыль (убыток) от продаж	
Доходы от участия в других организациях	8863
Проценты к получению	105864
Проценты к уплате	120009
Прочие доходы	1354361
Прочие расходы	1665427
Прибыль (убыток) до налогообложения	
Текущий налог на прибыль	41773
Чистая прибыль (убыток)	
Рентабельность продаж, %	
Рентабельность продукции, %	

Таблица – Финансовые результаты деятельности компании «Альфа», руб.

### Тема «Анализ рынка»

#### ПК-3

#### Задание 1

Компания «Мозаика», занимающаяся производством сувенирных изделий, в несколько

этапов определила свой целевой сегмент рынка от общего числа потребителей. На первом этапе было выбрано 40 % потребителей (показатель P1), на втором этапе – 60 % (показатель P2), на третьем – 30 % (показатель P3), на четвертом – 50 % (показатель P4).

Задание:

Определите долю рынка, которую занимает целевой сегмент компании «Мозаика».

## Задание 2.

В таблице приведена статистика продаж абонементов в фитнес-клуб «Спорт для всех» за год, начиная с момента открытия. Рассчитайте движение потребителей и коэффициент приверженности. Сделайте вывод.

Табл  
ица 1

Численность посетителей фитнес-клуба

Период	Число проданных абонементов за месяц, шт.	Число посетителей клуба, отказавшихся от продления абонемента, чел.	Число посетителей клуба на конец месяца, чел.	Приверженность, %
Январь	168	0		
Февраль	201	0		
Март	158	2		
Апрель	162	7		
Май	159	10		
Июнь	160	10		
Июль	150	5		
Август	138	11		
Сентябрь	123	10		
Октябрь	132	12		
Ноябрь	167	60		
Декабрь	161	15		

## Тема «Управление результативностью и эффективностью проекта в социально-культурной сфере»

### - УК –9

#### Задание 1

Даны два условных среднесрочных проекта, стартовые инвестиции по которым составляют 500 тыс. руб. Временное распределение потока доходов инвестора выглядит следующим образом:

Период	Проект А	Проект Б
Конец 1-го года	500 тыс. руб.	300 тыс. руб.
Конец 2-го года	500 тыс. руб.	300 тыс. руб.
Конец 3-го года	500 тыс. руб.	1100 тыс. руб.

Какой из этих проектов следует выбрать инвестору, если ставка дисконтирования составляет 15% годовых?

Ход решения поясните расчетами.

## Задание 2

Рассчитать точку безубыточности по данным таблицы (ход решения расписать)

цена	переменные затраты на ед. продукции	постоянные затраты	точка безубыточности
100	50	100000	
1150	870	10440	
150	50	125000	
230	170	4500	
200	175	150000	

## Задание 3

Задачи 1) На основе данных таблицы определить чистую текущую стоимость по проекту, если ставка дисконтирования – 9 %. (условные единицы)

Годы	1	2	3	4	5	6
Денежный поток	250	50	50	50	50	150

2. Определить рост прибыли при росте выручки с 200 до 300 тыс. руб.;

## Тема «Управление рисками»

### ПК -3

**Задание 1** Продумайте, каковы ожидаемые результаты вашего бизнес-проекта, каковы критерии их оценки, риски? Результаты занесите в таблицу 2.

Таблица 2 Результативность проектной деятельности

Ожидаемые результаты (для вас и общества)	Критерии оценки	Риски (что может не получиться)

## Задание 2 Публичная защита бизнес-проекта

Представьте содержание слайдов своей презентации по теме бизнес-проекта в виде таблицы.

Таблица 3 Моя презентация

1 слайд	
---------	--

	Последний слайд.

#### **Темы эссе (докладов, сообщений, презентаций )**

1. Сущность предпринимательской деятельности и пути ее развития в России.
2. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке.
3. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ.
4. Проблемы становления и тенденции развития современного
5. российского предпринимательства.
6. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях конкуренции.
7. Современные формы предпринимательства в РФ.
8. Виды предпринимательства и специфика их развития в РФ.
9. Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия.
10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.
11. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства.
12. Предпринимательство в современном мире: перспективы развития и вызовы внешней среды
13. Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России.
14. Оценка эффективности деятельности предприятия
15. (на примере конкретного предприятия).
16. Основные направления оценки деятельности хозяйствующего субъекта (по видам).
17. Система налогообложения предпринимателей в России.
18. Виды и формы страхования коммерческих рисков.
19. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства.
20. Равновесие предпринимательской фирмы.
21. Жизненный цикл предпринимательской организации.
22. Банкротство предприятий и организаций.
23. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций.
24. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
25. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
26. Культура предпринимательства.

27. Экономическая безопасность предприятия.
28. Предприятие и основные параметры его хозяйственной деятельности.
29. Лизинг как форма предпринимательства.
30. Общая характеристика государственного регулирования предпринимательства в России.
31. Предпринимательский риск: виды риска, оценка факторов риска и способы его минимизации.
32. Разработка бизнес-плана предприятия.
33. Реклама в предпринимательской деятельности.
34. Формирование инфраструктуры предпринимательства России как основа инфраструктурного роста
35. Этика в сфере современного предпринимательства.
36. Эстетико-этические принципы в развитии современного предпринимательства.
37. Особенности предпринимательства в сфере культуры
38. Творческое предпринимательство
39. Социальное предпринимательство
40. Разработка бизнес-плана для арт-проекта.
41. Разработка бизнес-плана социального проекта
42. Управление стоимостью арт-бизнеса
43. Управление рисками в арт-бизнесе.
44. Управление эффективностью и результативностью бизнес-проекта.

#### **Вопросы к зачету с оценкой для промежуточной аттестации**

1. Понятие предпринимательства.
2. Признаки предпринимательской деятельности
3. Личность предпринимателя
4. Объекты и субъекты предпринимательской деятельности
5. Цели предпринимательства. Их классификация
6. Пирамида целей предпринимательской деятельности
7. Целевые модели планирования предпринимательской деятельности
8. Условия, необходимые для предпринимательства
9. Элементы процесса предпринимательства
10. Внешняя среда предпринимательства. Основные факторы внешней среды
11. Основные меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства
12. Регистрация предпринимательской деятельности
13. Виды организационно-правовых форм предприятий
14. Основные характеристики различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности
15. Особенности налогообложения малого бизнеса
16. Общая система налогообложения
17. Упрощенная система налогообложения
18. Современное состояние и структура отраслей сферы культуры и искусства
19. Система финансово-экономических показателей предпринимательской деятельности
20. Понятие и виды издержек предпринимательской деятельности
21. Постоянные и переменные издержки, их определение и динамика
22. Сущность и механизм формирования прибыли предпринимателя
23. Основные этапы организации предпринимательской деятельности.
24. Источники предпринимательских идей, выбор и обоснование.
25. Создание устойчивых конкурентных преимуществ предприятия в сфере культуры
26. Организация культуры как бизнес-предприятие.
27. Бизнес-моделирование. Виды бизнес-моделей.

28. Построение бизнес-модели по А.Остервальду.
29. Структура и содержание бизнес-плана
30. Процесс управления маркетингом.: основные этапы
31. PR и медиапланирование в арт-бизнесе.
32. Арт-бизнес и социальные медиа
33. Источники финансирования культурных и арт-проектов
34. Финансовый план бизнес-проекта
35. Расчет затрат бизнес-проекта
36. Методы управления бизнес-проектом
37. Оценка экономической эффективности бизнес-проекта
38. Виды рисков. Методы оценки и страхования рисков.
39. Управление рисками в арт-бизнесе
40. Прекращение деятельности предприятия
41. Признаки и процедура банкротства юридического лица
42. Партнерские связи в социально-культурной сфере

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Список литературы и источников**

#### **Основная:**

1. *Боброва, О. С.* Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 369 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19161-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560173> (дата обращения: 18.05.2025).
2. *Зенгин, С. С.* Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере : учебное пособие / С. С. Зенгин. - Краснодар, 2016. — 171 с. — Текст : непосредственный.
3. *Чеберко, Е. Ф.* Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18809-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561496> (дата обращения: 18.05.2025).

#### **Дополнительная:**

1. *Кузьмина, Е. Е.* Организация предпринимательской деятельности : учебник для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
2. Основы социального предпринимательства : учебник для вузов / под редакцией Е. М. Белого. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16407-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566462> (дата обращения: 18.05.2025).
3. Предпринимательское право : учебник : [16+] / отв. ред. В. Г. Голубцов ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. — Москва : Статут, 2021. — 444 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683356> (дата обращения: 23.01.2025). — Текст: электронный

#### **Законы Российской Федерации:**

1. Гражданский кодекс РФ. Ч. 1 от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ; ч. 2 от 26 января
2. 1996 г. № 14-ФЗ; ч. 3 от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ.

3. Налоговый кодекс РФ. Ч. 1 (Федеральный закон № 146-ФЗ от 31 июля 1998 г. с последующими изменениями и дополнениями); Ч. 2 (Федеральный закон № 117-ФЗ от 05 августа 2000 г. с последующими изменениями и дополнениями).
4. Федеральный закон РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ.
5. Федеральный закон РФ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ.
6. Федеральный закон РФ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» от 27 ноября 2018 г. № 422-ФЗ
7. Федеральный закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ

## 7.2. Периодические издания

- Культура: управление, экономика, право
- Проблемы теории и практики управления
- Управление проектами и программами

## 7.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

- Портал информационных ресурсов для предпринимателей <https://smbn.ru>
- Министерство финансов Российской Федерации <https://minfin.gov.ru/>
- Портал государственных услуг <https://www.gosuslugi.ru/>
- Федеральная налоговая служба <https://www.nalog.ru>
- Центральный банк РФ <http://www.cbr.ru/>
- ЕИС в сфере закупок <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>

## Доступ в ЭБС:

ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».

ООО «Издательство Лань».

ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 8.1. Планы семинарских/ практических занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Итого часов на	ВИД РАБОТЫ
1	Тема 1. Сущность и правовые основы предпринимательской деятельности		<p><b>Вопросы для обсуждения:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие «предпринимательство».</li> <li>2. Основные этапы в истории развития российского предпринимательства.</li> <li>3. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике Российской Федерации.</li> <li>4. Классификация предпринимательства по формам собственности, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню</li> </ol>



			<p>прибыльности, по степени использования инноваций</p> <p>5. Виды предпринимательства</p> <p>6. Субъекты предпринимательства</p> <p><b>Задание:</b></p> <p>- Провести анализ литературных источников по теме занятия и составить структурно-логическую схему «Классификация предпринимательства»;</p>
2	Тема 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности		<p><b>Вопросы для обсуждения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация и организационно-правовые формы коммерческих организаций</li> <li>2. Классификация и организационно-правовые формы некоммерческих организаций</li> <li>3. Федеральный закон О самозанятых. от 15 ноября 2018 г</li> <li>4. Индивидуальный предприниматель: особенности правового статуса.</li> <li>5. Организационные формы инновационного предпринимательства</li> <li>6. Организационные формы венчурного предпринимательства</li> </ol>
3	Тема 3. Государственная регистрация и прекращение деятельности предпринимательских структур		<p><b>Вопросы для обсуждения</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Алгоритм создания коммерческого предприятия.</li> <li>2. Выбор наиболее эффективной организационно-правовой формы.</li> <li>3. Предпринимательство без образования юридического лица: алгоритм создания.</li> </ol> <p><b>Задание:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Собрать, используя справочно-правовую систему «КонсультантПлюс» комплект документов, необходимых для государственной регистрации предприятий на территории РФ.</li> <li>2. Заполнить заявление о государственной регистрации индивидуального предпринимателя.</li> </ol>
4	Тема 4. Проектирование и планирование бизнеса		<p><b>Вопросы к семинару:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие существуют источники бизнес-идей?</li> <li>2. Какие ключевые компоненты бизнес-плана необходимо учитывать при его разработке?</li> <li>3. Как правильно сформировать команду для реализации бизнес-проекта?</li> <li>4. Какие ошибки наиболее часто допускаются при планировании бизнеса, и как их избегать?</li> <li>5. Какие методики стратегического планирования наиболее эффективны в современном бизнесе?</li> <li>6. Как учитывать изменения внешней среды при долгосрочном проектировании бизнеса?</li> </ol> <p><b>Деловая игра</b></p> <p>1. Разработка бизнес-идеи и описание бизнес-модели создания предприятия сферы культуры и искусства (на конкретном примере).</p>

5	Тема 5 Издержки и результаты предпринимательской деятельности		<p><b>Задание:</b></p> <p>1. Составить на примере конкретного бизнеса сферы культуры ( арт-галерея, арт-студия):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Смету текущих (периодических) расходов на производство продукта.</li> <li>- План инвестиционных затрат.</li> <li>- Рассчитать себестоимость продукции и услуг .</li> </ul> <p><b>Решение задач.</b></p> <p>Примеры задач представлены в ФОС по дисциплине</p>
6	Тема 6. Анализ рынка		<p><b>Задание:</b></p> <p>1. Разработка маркетингового плана создания предприятия сферы культуры</p> <p><b>Решение задач.</b></p> <p>Примеры задач представлены в ФОС по дисциплине</p>
7	Тема 7. Управление результативностью и эффективностью бизнес-проекта в сфере культуры и искусства		<p><b>Задание:</b></p> <p>1. Составить ТЭО бизнес-плана предприятия сферы культуры и искусства, провести расчет показателей эффективности.</p> <p><b>Решение задач.</b></p> <p>Примеры задач представлены в ФОС по дисциплине</p>
8	Тема 8. Управление рисками		<p><b>Вопросы к семинару:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виды рисков в творческом предпринимательстве</li> <li>2. Риски, связанные с процессом создания культурных продуктов</li> <li>3. Методы управления инновационными рисками</li> <li>4. Моральные угрозы в производстве культурного продукта</li> <li>5. Комплексное страхование малого и среднего бизнеса</li> </ol> <p><b>Публичная защита бизнес-проекта</b></p>

## 8.2. Методические рекомендации по проведению занятий

Основным методом изучения курса является лекционно-практический метод (лекции, семинары и самостоятельная работа студентов с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой).

**Лекционные занятия** носят проблемно-объяснительный характер. Студенты должны хорошо усвоить содержание лекций и ознакомиться с рекомендованной литературой. Все примеры на лекциях приводятся из актуальной практики предпринимательской деятельности в индустрии рекламы. Необходимо проверить способность студентов определить главное в текстовых материалах и умение соотносить теоретические положения с практикой. Рекомендуются в качестве инструментов исследования проблем курса компаративный и системный подходы.

**Практические занятия** В ходе практической деятельности студенты закрепляют изученный на лекциях материал. Самостоятельная работа предполагает изучение и закрепление студентами теоретических и практических положений изученных

в ходе лекций тем, сбор материала для разработки бизнес-проектов, посещение коммерческих предприятий в аудиовизуальной сфере. Самостоятельная работа может осуществляться в читальном зале библиотеки, в сети Интернет.

#### **Практические задания для работы на групповых занятиях.**

##### ***Практическое занятие по теме «Государственная регистрация и прекращение деятельности предпринимательских структур».***

**Задание 1.** Собрать, используя справочно- правовую систему «КонсультантПлюс» комплект документов, необходимых для государственной регистрации предприятий на территории РФ.

В рамках этого задания необходимо найти и сохранить в рабочей папке следующие документы:

*Типовой устав ОАО.* Для поиска рекомендуется перейти в раздел «Формы документов» и задать вид документа: «Устав». Построив список документов, целесообразно использовать контекстный поиск по названию документов (кнопка «Найти в списке») и задать в качестве параметра поиска строку «типов».

*Устав общества с ограниченной ответственностью.* Для решения поставленной задачи рекомендуется использовать поле «Название документа» при поиске в разделе «Формы документов» карточки поиска.

*Примерную форму учредительного договора.* Для этого в карточке поиска выберите раздел «Формы документов» и в поле «Название документа» впишите: «учредительный договор». В получившемся списке найдите необходимую форму учредительного договора.

*Решение о создании юридического лица выбранной вами организационно-правовой формы.* Для выполнения задания также рекомендуется использовать поиск по названию документа.

*Форму заявления о государственной регистрации юридического лица при создании.* Для поиска рекомендуется использовать «Правовой навигатор» и обращаться к группе понятий «Юридические лица. Формы для регистрации».

##### **Задание 2. Заполнить заявление о государственной регистрации индивидуального предпринимателя.**

В рамках этого задания необходимо скачать образец заявления о государственной регистрации индивидуального предпринимателя на сайте налоговой инспекции и заполнить его согласно инструкции.

##### ***Практическое задание на тему «Проектирование и планирование бизнеса».***

###### ***Деловая игра.***

Разработка бизнес-модели осуществляется по группам 2-3 человека в ходе деловой игры. Обучающимся ставится задача разработать бизнес-идею (в составе бизнес-концепции) и определить общую логику ее развития (в бизнес-плане). Необходимо показать каким образом группе удалось выйти на конкретную бизнес-идею, какие способы (методы, механизмы) генерирования идей были использованы (три и более) и как был осуществлен выбор конкретной идеи. Группа должна разработать бизнес-концепцию, демонстрирующую полное понимание участниками деловой игры собственного проекта и ясную бизнес-стратегию - от проработки бизнес идеи и цели проекта, анализа целевой аудитории и конкурентов, до маркетинговой стратегии и бизнес модели. Необходимо описать продукт (услугу) – его качественные характеристики, очевидную полезность (выгоду) для потребителя, не менее 3-х особенностей продукта (услуги), объяснить, чем конкретно будет интересен и привлекателен предлагаемый продукт целевой аудитории? Необходимо показать (в полноте и логике) последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации, привести в наглядной форме описание того, как получить продукт и / или услугу, которые будут предлагаться рынку. Также необходимо описать, как можно оказать услугу (например, нанятыми профессионалами, используя специальные инструменты и оборудование и пр., показать уникальность (оригинальность, креативность) предлагаемой бизнес-идеи, обосновать

наличие и перспективность рынка, на который будет выводиться продукт (услуга). Важно четко сформулировать не менее 3-х ключевых факторов успеха бизнеса, которые могут быть применены в ходе реализации проекта, привести доводы, подтверждающие реалистичность и практическую значимость для проекта приведенных ключевых факторов. Результаты игры представляются в форме описания бизнес-модели проектируемого бизнеса на основе использования шаблона бизнес-модели А.Остервальда.

### ***Практическое занятие «Издержки и результаты предпринимательской деятельности»***

На практическом занятии в группах студентам необходимо составить на примере конкретного бизнеса сферы культуры (например, музей): смету текущих (периодических) расходов на производство продукта, план инвестиционных затрат, рассчитать себестоимость продукции и услуг.

#### **Этапы выполнения задания:**

1. *Составление сметы текущих расходов:*
    - Определить все регулярные расходы, относящиеся к текущей деятельности.
    - Рассчитать среднемесячные расходы.
    - Оценить затраты на содержание и эксплуатацию музея.
  2. *Расчет инвестиционных расходов:*
    - Распределить инвестиционные расходы на срок службы (амортизация).
    - Рассчитать ежемесячную амортизацию.

Учесть инвестиционные затраты на создание или реконструкцию музея (например, приобретение экспонатов, ремонт, оборудование выставочных залов).

    - Распределить эти расходы на срок службы (амортизация).
  3. *Расчет себестоимости:*
    - Общие ежемесячные расходы (текущие + амортизация).
    - Распределить расходы на посетителя или на единицу услуги.
    - Рассчитать себестоимость одного посещения или одной выставки.
  4. *Анализ полученных результатов:*
    - Проанализировать влияние затрат на ценообразование билетов или стоимости услуг.
    - Рассмотреть возможные пути оптимизации расходов (например, сокращение затрат на содержание, повышение доходности).
- Требования к отчету:*
- Оформить расчет в виде таблицы (по формату Excel или аналог).
  - Обосновать источники данных.
  - Включить расчеты амортизации.
  - Сделать вывод о себестоимости продукции и ее возможных изменений при росте или сокращении затрат.

### ***Практическое задание на тему «Анализ рынка»***

На практическом занятии в группах студентам необходимо разработать детальный маркетинговый план, в котором должна быть отражена выбранная маркетинговая стратегия:

- определить цель в области маркетинга, её измеримость, сформулировать задачи для её достижения,
- определить и обосновать применение маркетинговых инструментов (маркетинговых коммуникаций).
- оценить внешние и внутренние факторы при выборе маркетинговой стратегии, продемонстрировать владение различными видами анализа.
- правильно оценить маркетинговый бюджет, обосновать выбор стратегии ценообразования, описать каналы коммуникации.

- распределить функциональные обязанности службы маркетинга, возможность передачи некоторых функций на аутсорсинг или обосновать отсутствие такой необходимости.

Результаты работы над практическим заданием представляются в виде публичной презентации плана маркетинга.

***Практическое задание «Управление результативностью и эффективностью бизнес-проекта в сфере культуры и искусства».***

На практическом занятии в группах обучающиеся должны провести точные расчеты на период не менее 2 лет, доказывающие, что задуманный бизнес будет иметь прибыль. Необходимо обосновать и аргументировать способы финансирования проекта на стартовом этапе. Следует составить бюджет инвестиций, отдельно выделяя расходы стартового этапа, приобретение объектов основных средств, формирование оборотного капитала, а также определить источники финансирования – собственные средства и внешние источники. В отношении заемного капитала следует учесть его стоимость и условия возврата. Важно использовать результаты маркетинговых исследований по выявлению целевой группы/целевых групп при определении прогнозных объемов продаж.

В этом задании необходимо также обосновать ценообразование на продукты и услуги с определением маржинального дохода на единицу продаж. В рамках данного задания обучающиеся должны:

- составить бюджет инвестиций;
- определить и обосновать текущие и будущие источники финансирования проекта (кредиты, займы, субсидии, гранты, краудфандинг и пр.);
- обосновать ценообразование (статьи переменных расходов на единицу продукции/услуг, маржа, маржинальная доходность);
- разработать план доходов и расходов – БДР (величины продаж в натуральном выражении на основе результатов маркетинговых исследований, доходы, переменные расходы, постоянные расходы, включая проценты по кредитам и займам, амортизацию, отчисления во внебюджетные фонды, налоги, определить чистый финансовый результат или чистую прибыль);
- обосновать выбор режима налогообложения и произвести расчеты всех налогов и выплат во внебюджетные фонды;
- изложить и обосновать стратегию проекта (продажа, развитие проекта, привлечение стратегических инвесторов);
- рассчитать показатели экономической эффективности проекта. Расчеты по прибылям должны быть реалистичными и правильно выполненными.

***Требования к отчету:***

- Оформить расчет в виде таблицы (по формату Excel или аналог).
- Обосновать источники данных.
- Сделать вывод об эффективности бизнес проекта.

**Тема «Управление рисками. Публичная защита бизнес-плана»**

Бизнес-план – это самостоятельная итоговая работа, которая выполнялась группами студентов по 3-4 человека поэтапно на протяжении нескольких предыдущих занятий. Разработка бизнес-плана представляет собой синтез обоснованных, технически осуществляемых и экономически целесообразных решений.

**Этапы выполнения задания:**

**1.Подготовительный этап**

Перед защитой каждая группа должна:

- Готовит итоговую презентацию (10-15 слайдов), содержащую основные результаты их бизнес-проекта .
- Включить в презентацию следующие разделы:

- Краткое описание концепции проекта (например, открытие театра, выставочное пространство, фестиваль)
- Целевая аудитория и сегментация рынка
- Анализ конкурентов (сильные и слабые стороны)
- Каналы распространения и рекламы
- Предложения ценностей и УТП (уникальные торговые предложения)
- Финансовые прогнозы и стратегические рекомендации

## *2. Структура проведения защиты*

Предоставление слова группе:

- Студенты по очереди рассказывают свою концепцию, используя подготовленную презентацию.
- Основное внимание уделяется логике анализа, обоснованию решений и креативности в подходе.

Вопросы и обсуждение:

- После выступления преподаватель и присутствующие задают вопросы по анализу, предположениям, использованным методам.
- Студенты должны аргументировать свои решения и показывать навыки критического мышления.

## *3. Оценка и комментарии:*

- Преподаватель отмечает сильные стороны презентации, указывает на возможные недоработки.
- В рамках признаков успешной защиты — ясность, логичность, глубина анализа, оригинальность предложений.

## *Требования к оформлению бизнес-проекта*

Проект должен быть отпечатан, аккуратно оформлен.

Титульная страница содержит название бизнес-проекта, данные об авторе(авторах), год и место составления.

Бизнес-план должен иметь оглавление с указанием разделов и нумерации страниц.

Проект должен быть кратким и лаконичным, как правило, не более 20 страниц текста – описания бизнес-проекта.

Форма написания бизнес-проекта должна быть доступной и интересной.

Поясняющая/дополнительная документация (экономические и финансовые расчеты, анкеты, результаты опросов, отзывы, и т.д.) прилагается в конце проекта.

Бизнес-планы защищаются на итоговом практическом занятии

## **8.3. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов**

К началу изучения дисциплины обучающимся необходимо:

- получить индивидуальные логин и пароль для доступа в электронную информационно-образовательную среду МГИК ;
- ознакомиться с настоящими методическими указаниями для обучающихся по освоению дисциплины; перечнем основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины; перечнем ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины; перечнем учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине; методическими материалами, определяющими процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка доклада, конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме и др.

Для более углубленного изучения материала задание для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий для самостоятельной работы, по возможности, следует ориентироваться на наглядное представление материала

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.**

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;  
Adobe Photoshop;  
Adobe Premiere;  
Power DVD;  
Media Player Classic.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Обучающимся по ОПОП обеспечен доступ к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ([www.mgik.org](http://www.mgik.org)); ход образовательного процесса по дисциплине фиксируется посредством электронной информационно-образовательной среды института ([www.mgik.org](http://www.mgik.org)); обеспечено формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института ([www.mgik.org](http://www.mgik.org)). **Аудитории для самостоятельной работы обучающихся** оснащены персональными компьютерами, имеющими выход в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», принтерами, сканерами и пр. в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение: Word, Excel, PowerPoint.

Учебные занятия по дисциплине «Основы предпринимательства» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Таблица 3



Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Занятия лекционного типа	Поточная аудитория, оснащенная проекционным оборудованием
Занятия семинарского типа	Поточная аудитория, оснащенная проекционным оборудованием
Самостоятельная работа студентов	Научно-техническая библиотека

## 11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием



дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель: кандидат социологических наук, доцент Устюжанина Л.В.

*Приложение 2*

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ Основы предпринимательства**

*Искусство и гуманитарные науки*

**профиль:** *Арт-бизнес и управление в сфере культуры*

**Цели:** изучение основ предпринимательской и проектной деятельности для приобретения теоретических, практических знаний, умений и навыков.

**Задачи:**

- приобретение знаний о сущности, условиях, видах предпринимательской деятельности, организационно-правовых формах ее осуществления, направлениях и методах государственного регулирования этой деятельности;

- обучение творческому мышлению и теоретическим обобщениям в постановке и решении задач при осуществлении предпринимательской деятельности;
- приобретение знаний и практических навыков в использовании методов, процедур, форм, документов, инструментов, систем и других способов анализа, планирования, бюджетирования, мониторинга и контроля бизнес-проектов;
- освоение методики оценки эффективности и результативности бизнес-проектов в сфере культуры и искусства.

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

ПК-3 Способен осуществлять предпринимательскую деятельность в сфере культуры и искусства

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основные законы и закономерности функционирования экономики; основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач; основы хозяйственного, договорного и авторского права, основы организации предпринимательской деятельности и бизнес планирования, основы стратегического и финансового менеджмента, технологии принятия предпринимательских решений; механизмы функционирования предприятия в сфере искусства и культуры; сущность предпринимательского риска и основные способы его снижения.

Уметь применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; выявлять рыночные возможности; разрабатывать бизнес-планы создания новых организаций (направлений деятельности, продуктов) в сфере культуры и искусства; планировать потребности в материальных ресурсах и персонале, координировать предпринимательскую деятельность с партнерами и другими участниками рынка; обеспечивать юридически корректное оформление сделок, включая авторские права и защиту интеллектуальной собственности; готовить организационные и распорядительные документы, необходимые для создания/прекращения предпринимательских структур.

Владеть способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; принятия предпринимательских решений, поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, навыками управления финансами организации культуры и искусства, планирования бюджета и оценки рисков.

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц.